



**RICOLA,  
DA SEMPRE TRADIZIONE  
E INNOVAZIONE**

**DR7470 RICOLA TRADITION**

*Ricola*

# UNA PERFETTA ARMONIA DI GUSTO PER IL TUO PUNTO VENDITA

I nostri astucci cult, il nuovo lancio Ricola 2021 e una selezione delle innovazioni più richieste dai consumatori compongono l'offerta Ricola Tradition.

Ideale per avere **varietà di gusti** all'interno del tuo punto vendita: **140 astucci Ricola** balsamici, freschi e fruttati.

E in più **in omaggio 1 confezione da 24 bustine** della caramella **Fisherman's Friend** più forte che c'è, **Original senza zuccheri aggiunti**. **Ma le sorprese non sono finite: hai in omaggio anche un dispenser con all'interno samples misti di caramelle Ricola** per far assaggiare i nostri prodotti direttamente nel tuo punto vendita. Tra i campioncini Ricola troverai anche quello del Balsamo di Pino.



Le immagini dell'espositore e del dispenser sono puramente indicative

# NOVITÀ RICOLO 2021: BALSAMO DI PINO, la freschezza delle Alpi in formato caramella

**Balsamo di Pino** è una caramella rinfrescante, una vera coccola per la bocca e la gola.

Una caramella innovativa e al tempo stesso tradizionale dal **gusto aromatico** grazie al mix di ingredienti selezionati. La **nota fresca e piacevole** perdura in bocca a lungo per un effetto balsamico ed emolliente.

Un gusto naturalmente rinfrescante che, all'assaggio, trasporterà i consumatori in un sentiero di montagna e li delizierà con la sua benefica bontà.



**Balsamo di Pino:**

- Con 13 erbe dalle montagne svizzere
- Senza zucchero, con Stevia
- Con oli essenziali di pino, eucalipto e mentolo
- Un balsamo naturale per la gola con la fresca sensazione dell'aria di montagna

Il nuovo astuccio si presenta al mercato con una veste grafica inedita:

- Il logo è stato rinnovato ed è più moderno
  - La presenza delle "erbe dalle alpi svizzere", elemento distintivo del nostro posizionamento, viene enfatizzata
  - Il pack comunica un'immagine più naturale e gli elementi grafici caratteristici sono più evidenti
- Il restyling grafico coinvolgerà progressivamente anche tutti gli altri gusti e formati della linea Ricola

**Ricola**

# RICOLA, BENEFICA BONTÀ

Ricola, azienda leader nel mercato delle caramelle alle erbe, è tra i primi brand del segmento impulso, a totale Italia, con una **quota a valore dell'8,1\***%. Da oltre 90 anni, produce le sue specialità con **erbe alpine svizzere naturalmente buone**, coltivate da famiglie di agricoltori sulle Alpi dove l'aria è pura e il suolo incontaminato. I **prodotti Ricola** sono apprezzati perché **deliziosi, benefici e ideali per soddisfare le esigenze di un consumatore moderno che ricerca un prodotto buono ma al tempo stesso naturale e benefico**. Sorprendi i tuoi clienti con la benefica bontà delle nostre caramelle.

## RICOLA TRADITION: SEMPRE AL PASSO CON I TEMPI

### RICOLA TRADITION X140 + 24FF

**COD. PRODOTTO DR7470**  
**EAN 7610700010884**

CONTIENE:

- 1 expo da 60 astucci Ricola gusti misti
- 20 astucci Ricola Balsamo di Pino
- 20 astucci Ricola Melissa Limoncella
- 20 astucci Ricola Arancia Menta
- 20 astucci Ricola Salvia delle Alpi
- + 24 bustine Fisherman's Friend Original senza zuccheri aggiunti in omaggio
- + 1 dispenser con campioncini di caramelle Ricola in omaggio

+ 24 PEZZI  
OMAGGIO



\*Fonte: Bancadati Nielsen Segmento Impulso Iper+Super Aprile 2021

Distributore esclusivo per l'Italia

# Divita

Distribuzione Prodotti Dolciari

Via Marsala, 34 Torre A | 21013 Gallarate (VA)  
Tel +39 0331 759311 | Fax +39 0331 759399  
www.divita-italia.com | vendite@divita-italia.com

# Ricola